# IT-Forundersøgelse

## Virksomhedskarakteristik

### Struktur

#### Organisationsprincip

#### Vurdering af organisationsstrukturen

#### Arbejdsdelingsprincippet

### Kontrolspændet

### Organisationskultur

#### Lederkarakteristik

##### Kjeld V. Jensen

##### ???

#### Virksomhedskultur

### Vurdering af forskellige faktorer og opsamling i SWOT

|  |  |
| --- | --- |
| **Strengths**  Selvforsynende  Medlem af Kopenhagen Fur  Gode bure  Stor viden | **Weaknesses** |
| **Opportunities** | **Threads** |

## Virksomhedens interessegrupper

De vigtigste interessegrupper, som minkfarmen har, er dens ejer og medarbejder. Dog kan den ikke fungere uden sine kunder, dog er det Kopenhagen Fur, som er en andelsforening blandt minkavlerne[[1]](#footnote-1). Kopenhagen Fur står for at sælge alle pelsene videre som hovedsagligt bliver solgt til Kina og Hong Kong – og udgøre 1/3 af den samlede danske eksport til Kina og Hong Kong.   
Minkfarmen kan ikke køre rundt uden sine leverandøre, da det er dem, der kommer med forskellige materialer så som foder, bure osv.   
En stor del af den succes de danske minkfarmere har, skyldes de standarder som Kopenhagen Fur har sat, og de regler som Det Dyreetiske Råd har skrevet i deres rapport ”Bekendtgørelse om beskyttelse af pelsdyr”.[[2]](#footnote-2)

## IT handlingsplan

### Cost/Benefit

Kjeld V. Larsen’s formål med at tilknytte et IT-system til minkfarmen ville være, at effektivisere arbejdet med kvalitetssikringen, hvilket ville gøre arbejdet

### Regnskabsanalyse

For at danne os et overblik over hvordan økonomien hænger sammen i minkindustrien. Er vi nødt til at kigge nærmere på diverse informationer, som vi har læst os frem til i Kopenhagen Fur’s årsberetning.

1. <http://www.kopenhagenfur.com/da/om-os/dansk-pelsdyravlerforening-kopenhagen-fur/> [↑](#footnote-ref-1)
2. <http://www.kopenhagenfur.com/da/ansvarlighed/dyrevelfaerd/> [↑](#footnote-ref-2)